

## ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК

В статье рассматривается эволюция подходов к пониманию инновационной деятельности транснациональных корпораций на протяжении 20–21 вв. Автор дает определение транснациональной корпорации в целом, приводит фактические данные по страновой и секторальной принадлежности современных ТНК, помимо этого указывает на тот факт, что основными параметрами успешных ТНК принято считать постоянное стремление к освоению новых рынков и диверсификации деятельности как в продуктовом (отраслевом), так и в страновом плане. Однако еще одним немаловажным параметром современной ТНК является ее инновационность. В статье описываются воззрения представителей экономического сообщества на природу понятия инновации как таковой и инновационной деятельности как одного из ключевых параметров деятельности ТНК.

*Ключевые слова:* транснациональная корпорация, инновация, инновационная деятельность, конкурентное преимущество, мировая экономическая система.

D. I. Khlebovich,  
K.Yu. Belyaeva

## EVOLUTION OF APPROACHES TO THE UNDERSTANDING OF INNOVATIVE ACTIVITY OF TNC

The article considers evolution of approaches to the understanding of innovative activity of TNC during the 20–21 century. The author gives the description of transnational corporation, gives some statistical information about national and sectoral identity of modern TNC. Also it is emphasized in the article that despite the common opinion that basic aspects of successful TNC are constant endeavor to enter new markets or to diversify its activity, one more important parameter is innovative activity. The author describes ideas of economists about that nature of the term innovation and innovative activity as one of the key aspects of TNC's activity.

*Keywords:* transnational corporation, innovation, innovative activity, competitive advantage, world economic system.

В современных условиях транснациональные корпорации (ТНК) составляют основу глобализации международных экономических отношений. За весь период существования ТНК, а особенно интенсивно в последнее время им удалось помимо существующего международного обмена товарами, услугами, создать свои системы международного производства, международную сферу услуг и международную финансовую сферу. Это послужило причиной, благо-

даря которой межнациональные экономические отношения трансформировались в глобальные.

Под транснациональными корпорациями понимаются международные компании, имеющие свои филиалы или дочерние фирмы в двух или более странах. ТНК управляют своими подразделениями на основе согласованной политики принятия решений и общей стратегии, так распределяя находящиеся в распоряжении ресурсы, технологии, капитал и пр., чтобы достичь наиболее эффективных результатов. Транснациональные корпорации доминируют во всех областях мировой экономики. ТНК производят более 30 % промышленной продукции, обеспечивают около 59 % мировой торговли, 90 % прямых зарубежных инвестиций, 95 % патентов и лицензий. В последнее время наблюдается тенденция увеличения доли ТНК, занятых в сфере услуг, 60 % международных компаний участвуют в промышленном производстве, 37 % – в сфере услуг, 3 % – в добывающей промышленности и сельском хозяйстве [5].

В настоящее время большое количество ТНК сосредоточено в банковско-финансовом секторе, они носят название транснациональных банков (ТНБ) и представлены преимущественно компаниями США и Китая. Среди международных корпораций, занятых в сфере добычи и переработки нефти и газа, лидирующие позиции также принадлежат ТНК США и Китая. Франция и Швейцария являются странами базирования для большинства ТНК, занимающихся фармацевтическим производством и биотехнологиями [2]. Рассматривая признак страновой принадлежности, можно отметить, что наибольшее количество крупнейших корпораций сосредоточено в США. Второй по численности ТНК является Япония. Приблизительно одинаковое количество транснациональных корпораций находится на территории Франции и Китая [6].

На сегодняшний день можно смело утверждать, что современные ТНК играют важную роль в усилении и ускорении ключевых процессов в мировой экономической системе. В силу наличия большого производственного потенциала, а также существенных финансовых возможностей, деятельность ТНК способствует технологическому развитию производства, благодаря многообразию операционной активности – от производственных процессов до инвестиционной, финансовой и торговой политики – они играют роль международного регулятора производства и распределителя товаров. В силу этого, а также по некоторым другим причинам: это и выход разделения труда в технологическом смысле за границы отдельных компаний, целых отраслей и стран, значительный прирост прямых иностранных инвестиций, на мировой арене появляются масштабные международные научно-производственные концерны с филиалами в разных странах по всему миру.

Чаще всего основными параметрами успешных ТНК принято считать постоянное стремление к освоению новых рынков и диверсификации деятельности как в продуктовом (отраслевом), так и в страновом плане. Однако, на наш взгляд, следует отметить еще один немаловажный параметр современной ТНК – ее инновационность. Это обусловлено тем, что деятельность международных корпораций неизбежно связана с внедрением новых технологий, внедрением на рынок новых продуктов. Кроме того, постоянно присутствует необ-

ходимость внедрения инноваций во внутренней среде фирмы – усовершенствовании организации, управления во всех сферах деятельности для решения главной задачи любой ТНК – постоянного развития, закрепления и удержания позиций на зарубежных рынках, а также получения преимущества над конкурентами. В связи с этим, представляется целесообразным более детальное изучение инновационного аспекта деятельности ТНК, прослеживание эволюции подходов к пониманию значения данного параметра.

Первыми из ученых, приступивших к исследованию природы инновационных процессов и изучению принципов их развития стали Н. Д. Кондратьев, Й. Шумпетер и другие в первой половине 20 в. Более поздние труды таких ученых, как Р. Фостер, Б. Санто, Б. Твисс, посвящены изучению проблем управления научно-техническими нововведениями. Многие современные отечественные научные деятели: В. А. Устинов А.К. Казанцев, П.Н. Завлин, Р.А. Фатхутдинов, В.Н. Гунины др. – в своих работах также рассматривают научные аспекты инновационного развития.

Теории международной торговли второй половины 20 в. связаны с основными аспектами транснационализации и технологического развития общественного производства (Дж. Гэлбрейт, Р. Лакруа, М. Познер, Е. Хелпмен, К. Акамацу, Дж Джонсон и др.). Причиной, которая побуждает крупную компанию осуществлять прямые инвестиции в создание иностранных филиалов, в развитие технологических производств, в создание новых инновационных продуктов посвящено значительное количество работ зарубежных (Й. Шумпетер, П. Бакли, Дж. Даннинг, Р. Кейвз, М. Кессон, Ф. Никкербоккер, М. Портер, А. Ругман и др.) и отечественных экономистов (А. А. Бородаевская, С. И. Долгов, М. И. Туган-Барановский, А. С. Зетынь, М. И. Ильин, Е. В. Ленский, А. Г. Тихонов, В. А. Цветков и др.). Однако даже при таком богатом опыте изучения различных аспектов деятельности международных корпораций видными зарубежными и отечественными экономистами, можно с уверенностью сказать, что на сегодняшний день отсутствует единая комплексная теория ТНК, признанная большинством представителей научного сообщества.

Основу самостоятельных концепций ТНК, разработанных в 20 в., прежде всего, составляют идеи экономистов из США: С. Хаймера и Р. Коуза, Р. Вернона. Первый ученый считал, что каждая корпорация испытывает необходимость обладать преимуществами над местными конкурентами при ведении своей деятельности за пределами национальных границ. Другой же предполагал существование специфического рынка внутри крупной международной компании, последний разработал концепцию жизненного цикла продукта, изучив мотивы национальных гигантов при выходе на зарубежные рынки [3, с. 69].

Среди первых концепций выделяются работы американских экономистов С. Хаймера и Э. Х. Чемберлина, в которых авторы высказывают единое мнение: корпорация, осуществляющая хозяйственную деятельность за рубежом, неизбежно сталкивается с более значительными расходами, чем фирмы-резиденты в силу культурных, институциональных, языковых различий, меньшей информации о рынке, возрастающих издержек на управление зарубежными подразделениями в связи с их географической удаленностью. Кроме этого, компания

должна преодолеть сложившееся негативное отношение, которое может быть вызвано большим доверием к местным фирмам. Несмотря на это американские компании успешно конкурировали в Европе с более эффективными внутренними производителями. В числе основных специфических преимуществ американских корпораций Хаймер выделил следующие: размер компании, необходимый для получения эффекта масштаба производства; обладание исключительными инновационными управленческими знаниями; наличие неосязаемых активов; особый доступ к финансовым ресурсам, преимущества вертикальной интеграции, обладание лучшими технологиями, продуктовую дифференциацию и т. д. [1, с. 47].

Известный специалист в области международной торговли Г. Джонсон относит к числу важных специфических преимуществ компаний особые инновационные знания и специальный технологический и управленческий опыт фирмы. По мнению другого теоретика Р. Кейвза, этот набор преимуществ следует дополнить возможностью фирмы дифференцировать продукцию.

Ч. Киндельберг, основываясь на концепции монополистических преимуществ Хаймера, выделил основные факторы успешности осуществляющих иностранные инвестиции ТНК: возможности использования внутренней и внешней экономии за счет эффекта масштаба производства; преимущества более современных технологий, квалифицированной рабочей силы и свободного доступа на мировой рынок капитала; преимущества в маркетинге, высоком имидже торговой марки и товарной дифференциации; льготные условия государственного регулирования в отношении иностранных инвесторов.

Концепция «глобальной фабрики» была разработана английским экономистом П. Бакли, основная идея которого заключается в том, что многонациональные компании становятся все более похожи на дифференцированные сети, выбирающие варианты размещения и структуры собственности таким образом, чтобы максимизировать прибыль, включая использование аутсорсинга и зарубежного подряда. Активное развитие схемы глобальной фабрики предоставляет дополнительные возможности новым территориям стать частью международного бизнеса. Глобальная фабрика, полагает Бакли, выполняет роль некой глобальной фирмы или сети фирм, организующей осуществление инноваций, производство, дистрибьюцию, маркетинг, управление брендами для некоторого набора продуктов и услуг.

Уже упомянутый ранее представитель научного экономического сообщества Р. Вернон, взяв за основу теорию инноваций Р. Познера разработал теорию жизненного цикла товара. Данная теория детально описывает взаимосвязь между торговлей и прямыми инвестициями как альтернативными вариантами реализации технологических преимуществ корпораций при осуществлении деятельности на зарубежном рынке. Согласно данной теории, производственные мощности за рубежом создают корпорации, имеющие конкурентные преимущества, главным из которых является инновационное лидерство.

В трудах различных ученых, посвященных аспектам инновационного развития (В.Д. Хартман, Э. Мэнсфилд, Р. Фостер, Б. Твисс, Й. Шумпетер, Э. Роджерс и др.) понятие инноваций получало различные трактовки в зависи-

мости от объектов и предметов индивидуальных исследований, однако общий анализ этих разных определений инновации приводит к следующему выводу: ключевой составляющей содержания инновации является изменение, соответственно инновационная деятельность всякого субъекта неотвратимо ведет к изменениям.

Основоположителем теории инноваций является австрийско-американский экономист Й. Шумпетер. Он впервые ввел в экономическую науку понятие технической инновации, которая рассматривалась им как средство предпринимателя для получения прибыли. Понятие «инновация» определялось им как «любое возможное изменение, происходящее вследствие использования новых или усовершенствованных решений технического, технологического, организационного характера в процессах производства, снабжения, сбыта продукции и т.п.»

Одной из составных частей современной теории ТНК является теория пути инвестиционного развития (теория Генри Даннинга, Investment Development Path - IDP). В ее основе лежит утверждение, что экономический уровень развития стран определяется и уровнем зрелости её предприятий, фирм, и масштабом их участия в международном движении капитала [4].

Подводя итог рассмотрению основных подходов к анализу деятельности ТНК и ее инновационной составляющей как одной из ключевых, следует отметить, что учеными выявлены многие важнейшие характеристики данного феномена, эндогенные и экзогенные факторы его развития, такие как характеристики стран базирования и принимающих стран, особенности рынков, на которых действуют ТНК, конкурентные преимущества самих корпораций.

В настоящее время можно наблюдать становление становлением сетевых структур и новых типов «глобальных компаний», превосходящих предыдущие не только по количественным показателям, но и по качественным характеристикам, таким, как координация действий филиалов на основе новых информационных технологий, гибкая организация отдельного производства, адаптивность организационной структуры корпорации, единая организация бухгалтерского учета и аудита и пр. С уверенностью можно сказать, что государство должно создавать благоприятный инновационный климат для развития технологий и инноваций национальными и многонациональными корпорациями путем использования различных мер воздействия, так как на современном этапе ТНК являются основным участником практически всех глобальных экономических и политических процессов и, как следствие, способствуют установлению прочной связи между экономикой и политикой и формированию единой геополитической модели мировой хозяйственной системы.

### **Список использованной литературы**

1. Баскова М. К. Транснационализация экономических интересов субъектов национальной экономики : учеб. пособие / М. К. Баскова. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2009. – 214 с.

2. Костылева А. В. Роль транснациональных корпораций в мировой экономике / А. В. Костылева, Л. В. Бычкова // Молодой ученый. – 2017. – № 2. – С. 450–453.

3. Ромашкин Т. В. Становление и развитие ТНК в условиях глобализации / Т. В. Ромашкин. – Саратов: ООО Издательский центр «Наука», 2016. – 160 с.

4. Трифонова И. В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики / И. В. Трифанова // Молодой ученый. – 2013. – № 9. – С. 243–245.

5. Хостикоева М. В. Транснациональные компании в условиях современной экономики / М. В. Хостикоева // Научное сообщество студентов : материалы XIII Междунар. студенч. науч.–практ. конф. – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 108–113.

6. Financial Times Global 500 [Электронный ресурс] // Сайт theFTGroup. – Режим доступа: <https://www.ft.com/ft500> (28.03.2018).

### **Информация об авторах**

*Хлебович Дарья Игоревна* – кандидат экономических наук, доцент, кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса, Байкальский государственный университет, 664003, г. Иркутск, e-mail: [hlebovichdi@bgu.ru](mailto:hlebovichdi@bgu.ru).

*Беляева Кристина Юрьевна* – студент магистратуры, кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: [christine07@mail.ru](mailto:christine07@mail.ru).

### **Authors**

*Khlebovich Daria Igorevna* – PhD in Economics, Associate Professor, Department of Management, Marketing and Service, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: [hlebovichdi@bgu.ru](mailto:hlebovichdi@bgu.ru).

*Belyaeva Kristina Yurievna* – master student, Chair of Management, Marketing and Service, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: [christine07@mail.ru](mailto:christine07@mail.ru).